



SEO Checklist

- ✓ Teksten optimaliseren voor betere vindbaarheid in zoekmachines
- ✓ Als je content wilt schrijven om online vindbaar te zijn, is het van belang dat het zoekwoord op de juiste posities in de tekst staat. Deze checklist helpt je daarbij.

Tip

Ga de content niet direct SEO-proof schrijven. Schrijf eerst een tekst zoals je voor jouw lezers wilt schrijven, met jouw tone of voice. Pak vervolgens de checklist erbij om de content te optimaliseren voor goede vindbaarheid in zoekmachines. Op deze manier houd je de tekst lekker leesbaar.

Succes!

Jouw zoekterm

Op welke relevante zoekterm leg je de focus?

Jouw synoniem(en)

Deze woorden worden door een zoekmachine herkend als een alternatief voor de zoekterm. Daarnaast maakt een zoekmachine geen onderscheid tussen enkel- en meervoud.

Tekst

- Titel (H1): plaats de zoekterm in de titel**
- Eerste alinea: laat de zoekterm één keer terugkomen.**
- Vervolgtekst: Verwerk de zoekterm nog een aantal keren in andere alinea's.** Maak ook gebruik van synoniemen.
- Tussenkoppen (H2): plaats de zoekterm in tussenkoppen.**
Een tekst met meerdere alinea's hoeven niet allemaal van een zoekterm te worden voorzien.
- Subparagrafen (H3 of H4): Een subparagraaf is een alinea binnen een alinea (zoals een opsomming).**

Interne & externe links

- Plaats een externe link waar deze relevant is.**
Verwijs uitsluitend naar websites die jij vertrouwt.
- Plaats één of meerdere linken naar andere pagina's binnen jouw website.**

Zoekterm

Voor elke tekst/pagina die je schrijft, staat één zoekterm centraal. Dit is één woord of bestaat uit meerdere woorden (vakantie in Nederland).

Synoniemen

Maak ook gebruik van synoniemen om te voorkomen dat jouw tekst een storende SEO-tekst wordt.

Linkbuilding

Het plaatsen van linken (intern en extern) is waardevol voor de vindbaarheid in zoekmachines.

Interne link

De bezoeker landt op een pagina binnen jouw eigen website.

Externe link

Deze link verwijst naar een pagina buiten de huidige website. Zorg dat je naar betrouwbare en relevante pagina's linkt. Dit zijn websites die hoog in zoekmachines staan geïndexeerd, zoals een kenniswebsite, en daardoor van grote waarde zijn voor jouw vindbaarheid.

Let op:

Google kijkt streng naar het linkprofiel (alle links van en naar jouw website). Als dit onvoldoende gevarieerd of zelfs gemanipuleerd is, dan kun je daarvoor een penalty krijgen. Dit heeft invloed op de ranking van de desbetreffende pagina of zelfs jouw website.

Beeldmateriaal

- Bestandsnaam: gebruik een beschrijvende titel.**
Neem niet de titel (cijfers en letters) over die automatisch wordt gecreëerd. Splits de woorden, waaronder ook de zoekterm, middels streepjes (-). Gebruik geen spatie of underscore (_). Voeg eventueel plaatsnaam toe.
Voorbeeld:
websiteoptimalisatie-marketingbureau-Groningen.jpg
- ALT-tekst: gebruik tussen de vijf en vijftien woorden, waarvan ook een paar zoektermen, of circa 150 tekens.**
Let op: de functie van ALT-tekst is het omschrijven van de afbeelding als deze niet wordt getoond. Mensen met een visuele beperking gebruiken daarnaast vaak voorleessoftware die de ALT-tekst voorlezen. Het is niet de bedoeling om te spammen met zoektermen.

Meta-titel & omschrijving

- Url: houd deze overzichtelijk en laat de zoekterm terugkomen.**
- Meta-titel: plaats de zoekterm in de titel.**
- Meta-omschrijving: plaats de zoekterm vooraan in de zin.**

Houd er rekening mee dat zoekmachines technieken gebruiken om teksten te scannen op betrouwbaarheid en relevantie. Als er sprake is van plagiaat of duplicate content, kun je penalties krijgen. Originele teksten worden altijd hoger geïndexeerd.

Mensen zoeken ook op afbeeldingen en video's, Dit is weer gunstig voor jouw website. Maak daarom ook jouw beeldmateriaal SEO-proof.

In de backend van de website is het mogelijk om zelf de meta-titel en de meta-omschrijving in te voeren. Voor een WordPress-website wordt vaak gebruikgemaakt van de plug-in Yoast.

Let op:

Een zoekmachine bepaalt zelf of het de titel en de omschrijving overneemt.

Let op:

Yoast, maar ook andere plugins, is een hulpmiddel en daarom niet leidend. Google indexeert een pagina/website op meer dan tweehonderd factoren. Staar je niet blind op de groene, rode en oranje bolletjes.

Wil je meer hulp bij het SEO-proof maken van jouw website?

mail: carin@mieters.nl

In 2 uur 1-op-1 begeleiding krijg je meer tips en trics, om nog beter seo-teksten te kunnen schrijven en voor meer bereik op je website te zorgen. Kosten: 197,-